

Impactonderzoek Stichting Thuisgekookt

Avance deed onderzoek naar de impact van matches tussen thuishoks en maaltijdzoekers in een kwetsbare situatie.

Stichting Thuisgekookt slaagt erin goede, langdurige matches te maken. Deze matches hebben een kettingreactie tot gevolg, met effecten die verder reiken dan de afhaler alleen.

Persoonlijke effecten

- De ontvanger eet **gezonder**
- Vers, warm eten geeft een **positieve beleving**
- De ontvanger **voelt zich gezien en gehoord** door de thuishok
- De ontvanger **vergroot z'n netwerk** en is **minder eenzaam**
- De ontvanger heeft een grotere **zelfredzaamheid**



Rosemarie: 'Door het contact met mijn thuishoks ervaar ik mijn pensioen veel positiever.'



Anne-Marie: 'Dankzij de maaltijden van mijn thuishok houd ik energie over voor de dingen die mij gelukkig maken.'

Per match wordt
maatschappelijke waarde gecreëerd
€2.042 - €4.446

Maatschappelijke effecten en opbrengsten*

€581 - €2.123

Maaltijdontvangers kunnen langer zelfstandig thuis wonen

€169 - €676

Verminderde belasting van hulpverleners

€260 - €450

Inclusie van mensen met een bijzonderheid

€361

Gezondheidswinst door uitgestelde zorgbehoefte

€351

Inzet vrijwilligers, één maaltijd per week